

keep on keeping

keeper recibe un premio de marca alemana



Martina Goldstein (Director de Marketing) y Fabienne Gieselmann (Especialista de Marketing)

premio al branding sobresaliente

keeper ha sido galardonada con el Premio de la Marca Alemana por su excelente imagen de marca. Un jurado independiente de expertos, compuesto por expertos en marcas de diferentes disciplinas, distinguió al experto del plástico en la categoría „Mención especial Interior & Living“. La ceremonia oficial de entrega de premios fue el 29 de junio de 2017 en Berlín. „Para la marca **keeper**, el hecho de haber sido galardonada con el Premio Alemán de la Marca es una valiosa señal de que el éxito de los procesos de cambio de nuestra marca ya es un hecho. En poco tiempo pudimos dejar atrás la simple marca OKT y posicionar a **keeper** como una marca de consumo moderna y emocional“, dice Mike Carlos Wolf, CEO del grupo **keeper**.

contacto de prensa

Martina Goldstein
Director de Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede





Mike Carlos Wolf, CEO **keeper**

OKT es el pasado – **keeper** es el futuro. El nuevo lanzamiento de la marca correspondía a una marca moderna, atractiva y emocional con el objetivo de convertirse en una verdadera marca de consumo. Después de todo, los productos de plástico acompañan a todo el mundo, a todas partes, en todo momento, y se pueden utilizar para todo.

La nueva arquitectura de la marca se expresa incluso en las cuatro „e” de **keeper**: **everybody, everything, everywhere – enjoy living!** („todo el mundo, todo, en todas partes - disfrutar de la vida!”). Las ventajas de los productos de plástico también se expresan, junto con la misión de la marca, haciendo hincapié en la mejora de la calidad de vida y organizándose como una actitud hacia la vida. La amplia gama de productos se divide en cuatro categorías: **home, kitchen, storage and kids**. Cada uno tiene su propio color, visual clave y reivindicación, para una estructura y claridad fáciles de entender.

Cada producto también tiene su propio nombre personalizado, lo que lo convierte en un verdadero **keeper**. El sello de la marca word-image es también un motivo emocional y simbólico. Una ardilla, un animal que encarna la característica de almacenar y que es adorado tanto por los jóvenes como por los mayores.

we are keeper – transformación de imagen gracias al trabajo en equipo

„Un relanzamiento de una marca de este tamaño en un plazo tan corto no sólo requiere experiencia, sino también una colaboración fluida y eficaz dentro de la empresa en todas las áreas de la misma. Cada uno de los empleados contribuyó con gran entusiasmo”, dice Wolf, orgulloso de toda su empresa.

Para acercar la nueva marca **keeper** al consumidor, se han implementado medidas de orientación tanto estructurales como comunicativas. Por ejemplo, los nuevos productos se desarrollaron como parte de un proceso innovador, luego se implementaron en el proceso de producción, y ahora ya se pueden ver en el punto de venta con el nuevo nombre de la marca, incluyendo una nueva etiqueta del producto y las instrucciones. La comunicación activa en los canales de los medios de comunicación social, así como las promociones adicionales del punto de venta, se han trabajado conceptualmente y se han implementado de forma selectiva.

Todos los galardonados con el Premio de la Marca Alemana fueron honrados en una Gala de celebración en el „Deutsches Historisches Museum” de Berlín el 29 de junio de 2017. Más de 500 invitados del mundo de la Economía, Política y Medios de Comunicación, disfrutaron de esta invitación exclusiva. El Premio de la Marca Alemana fue iniciado por el Consejo de Diseño, que fue creado en 1953 por el parlamento alemán y fundado por la Federación de Industrias Alemanas. Durante más de 60 años, el objetivo de la fundación ha sido el de promover la capacidad competitiva de las empresas alemanas. El German Brand Institute, fundado para reforzar las actividades de branding, tiene la tarea de organizar el concurso.

contacto de prensa

Martina Goldstein
Director de Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede





keep on keeping el grupo de empresas

keeper es uno de los mayores proveedores europeos de productos de plástico para el hogar innovadores y de alta calidad. Como socios comerciales, **keeper** no sólo cumple con los requisitos de los productos, sino también con los requisitos de suministro y servicio con una calidad fiable. Más de 500 empleados trabajan en dos centros de producción en Stemwede, Alemania, y en Bydgoszcz, Polonia, así como en una oficina de ventas en Fleurus, Bélgica. Además, **keeper** utiliza organizaciones de venta y distribución en otros países.

Como empresa mediana, el grupo de empresas es capaz de tener en cuenta las particularidades regionales con un nivel de flexibilidad muy alto y, sin embargo, cumple con todos los estándares globales. Aquí, los beneficios para los consumidores representan el punto de referencia más importante.

para más información, visite
keeper.com

contacto de prensa
Martina Goldstein
Director de Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdam 43
D-32351 stemwede

