

el mejor diseño de stand de feria keeper recibe el premio „kids time 2017“ en kielce (Polonia)

kielce (Polonia), febrero de 2017. El especialista en plásticos **keeper** ha recibido un premio por su stand en la feria infantil. en la feria „kids time 2017“ de kielce, Polonia, la mediana empresa ha sido galardonada con el premio al mejor diseño de stand para ferias. La feria es una de las mayores en el sector infantil de Europa central y oriental. „Estamos encantados de recibir el premio y de la respuesta positiva y la aceptación de nuestra nueva marca **keeper** y de nuestra nueva y moderna apariencia“, afirma Helge Sudendorf, jefe de marketing y gestión de productos / director de ventas de la categoría niños de Centroeuropa. En la edición infantil de 2017, **keeper** presentó tanto clásicos como productos que se integran perfectamente con la nueva decoración, así como una serie de modernos diseños de llamativos y funcionales.

De acuerdo con el eslogan „keep on growing“, **keeper** acompaña a los niños en su crecimiento con su amplia gama de almacenamiento para niños. Desde la bañera de bebé para los más pequeños, pasando por el asiento del inodoro y el taburete para los primeros pasos independientes, hasta una amplia selección de cajas de almacenamiento para juegos, etc.: los productos para niños de **keeper** son totalmente compatibles con el gusto del consumidor de hoy en día gracias a su combinación de máxima seguridad, calidad óptima y diseño moderno. Tanto los padres como los hijos pueden estar seguros de ello.





keep on keeping el grupo de empresas

keeper es uno de los mayores proveedores europeos de productos de plástico para el hogar innovadores y de alta calidad. Como socios comerciales, **keeper** no sólo cumple con los requisitos de los productos, sino también con los requisitos de suministro y servicio con una calidad fiable. Más de 500 empleados trabajan en dos centros de producción en Stemwede, Alemania, y en Bydgoszcz, Polonia, así como en una oficina de ventas en Fleurus, Bélgica. Además, **keeper** utiliza organizaciones de venta y distribución en otros países.

Como empresa mediana, el grupo de empresas es capaz de tener en cuenta las particularidades regionales con un nivel de flexibilidad muy alto y, sin embargo, cumple con todos los estándares globales. Aquí, los beneficios para los consumidores representan el punto de referencia más importante.

para más información, visite
keeper.com

contacto de prensa

Martina Goldstein
Director de Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdam 43
D-32351 stemwede

