

keep on keeping

un año después del lanzamiento de la nueva marca

stemwede, february 2017. hace un año que el especialista en plásticos líder del mercado okt se convirtió en keeper, marcando la transición de una marca minorista a una marca emocional de consumidor final. el año pasado el salon Ambiente 2016 marcó el inicio del lanzamiento de la marca. a lo largo del año se ha invertido mucha energía en el desarrollo de la marca y, exactamente un año después, en el Ambiente 2017, keeper presenta los primeros resultados. los visitantes del stand de keeper (pabellón 5.1, stand b 40) pueden disfrutar de numerosas innovaciones de producto y elementos interactivos.

Ambiente, la feria de bienes de consumo más importante del mundo, significa mucho para nosotros. Es por eso que el momento de la presentación de la nueva marca se eligió conscientemente para que coincidiera con Ambiente 2016. Con la participación de este año en la feria, el especialista en soluciones de almacenamiento de plástico, así como en artículos de cocina y para niños, continuará donde lo dejó: en el marco de Ambiente 2017, **keeper** presentará exclusivamente conceptos de productos nuevos e innovadores, creando emoción a través de nuevas formas, colores modernos y elegantes y detalles individuales de los productos. Estos siempre ofrecen a los consumidores finales usos adicionales y se diversifican de otros productos en el mercado. Por supuesto, todos los artículos de **keeper** tienen una cosa en común: les encanta ayudar en la casa.

todo es sólo una cuestión de organización

Presentamos a **jonas**, un nuevo miembro de la familia **keeper**, que convierte cada escritorio en un verdadero punto culminante. Esta cesta apilable puede ocuparse de todo su caos (de papel) con su función antideslizante, haciendo que el acceso al papel sea un juego de niños. Por supuesto, cualquier cosa que **jonas** pueda hacer, también puede hacerlo **mirko**, que se distingue por la falta de componentes blandos (elastómeros). Esto no lo hace menos funcional, las únicas diferencias son visuales, así como sus partes antideslizantes.

placer de compra sin dolor y esfuerzo

Seamos honestos: no es divertido cargar con bolsas de compras incómodamente pesadas durante el recorrido de compras semanal. Basta de las dolorosas asas de bolsas que cortan las manos y pellizcan los dedos. Eso fue en el pasado. Presentamos **lea**, la novedosa y encantadora solución de **keeper**. **lea** es una „mujer de compras“ fuerte, pero delicada y suave. La estable caja plegable cuenta con cómodas asas de tacto suave, lo que le permite transportar fácilmente más de 40 kilogramos. Los laterales plegables presentan una exquisita decoración floral y, junto con los modernos colores **blanco/frambuesa o aguamarina/taupe**, confieren a la caja un toque femenino. En caso de que se requiera aún más resistencia, **ben** estará listo a su lado con una capacidad de carga de hasta 50 kilogramos. Ambos productos vienen con una solución de mango única y patentada.



contacto de prensa

Martina Goldstein
Director de Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede

instinto de búsqueda

En la cocina, **keeper** presenta la nueva generación de accesorios de cocina, como **mario** la jarra medidora y **massimo** su hermano menor, ambos confeccionados en un elegante color negro y que vuelven a elevar el listón. Al igual que el clásico **matteo** con su prensa de cítricos integrada, anillo de protección antisalpicaduras y función antideslizante.

keep on keeping

"La feria Ambiente es una de nuestras plataformas más importantes de encuentro con nuestros clientes internacionales. Ya estamos muy entusiasmados con la presentación de los últimos desarrollos de **keeper** a nuestros socios minoristas", dice Mike Carlos Wolf, CEO del **keeper** grupo. Otros pasos, que acercan la nueva marca al consumidor final, como la comunicación activa en los medios sociales o las campañas de PdS, se elaboran en términos de concepto y estrategia y luego se implementan de forma productiva. "Hacemos todo lo posible, tanto técnicamente como en términos de comunicación e información, para aumentar el conocimiento de nuestra marca y productos entre los consumidores finales, entre otras cosas utilizando catálogos, elementos atractivos de puntos de venta que llamen la atención, así como en línea y a través de los medios de comunicación social. Creemos que, a largo plazo, todo el mundo se beneficiará de la nueva marca **keeper**, que incluye el comercio minorista, los consumidores finales y la marca **keeper**", predice Wolf.

keeper: marca emocional del consumidor final

La nueva arquitectura de marca y las promesas de **keeper** se expresan en la marca. Cada una de las cuatro „e” representa una de las promesas de la marca: **everybody, everything, everywhere – enjoy living!** (todo el mundo, todo, en todas partes - disfrutar de la vida!) Los productos **keeper** son para todos, todo y en todas partes y están destinados a ser útiles para aquellos que los utilizan; simplificar la vida cotidiana y hacerla más agradable! **keeper** es un „modo de vida” y todos los que comparten esta filosofía, son verdaderos **keeper**. La extensa cartera de productos se ha dividido en cuatro categorías de productos: hogar, cocina, almacenamiento y niños, cada uno con su propio color, visual clave y reivindicación, lo que proporciona una estructura y claridad fáciles de entender. El sello de la nueva marca de imagen de palabra representa un motivo igualmente emotivo y simbólico de una verdadera ardilla, que encarna la característica de almacenar cosas, y que es popular entre jóvenes y mayores.

¿Curioso? Visítenos y conozca más en nuestro stand **B 40**, en el **pabellón 5.1**.



contacto de prensa

Martina Goldstein
Director de Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede





keep on keeping el grupo de empresas

keeper es uno de los mayores proveedores europeos de productos de plástico para el hogar innovadores y de alta calidad. Como socios comerciales, **keeper** no sólo cumple con los requisitos de los productos, sino también con los requisitos de suministro y servicio con una calidad fiable. Más de 500 empleados trabajan en dos centros de producción en Stemwede, Alemania, y en Bydgoszcz, Polonia, así como en una oficina de ventas en Fleurus, Bélgica. Además, **keeper** utiliza organizaciones de venta y distribución en otros países.

Como empresa mediana, el grupo de empresas es capaz de tener en cuenta las particularidades regionales con un nivel de flexibilidad muy alto y, sin embargo, cumple con todos los estándares globales. Aquí, los beneficios para los consumidores representan el punto de referencia más importante.

para más información, visite
keeper.com

contacto de prensa
Martina Goldstein
Director de Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdam 43
D-32351 stemwede

