

Nowy Rok. Nowe stoisko. Nowe rozwiązania. Nowości **keeper** na targach Ambiente

innowacja i inspiracja: made by keeper

najważniejsze na świecie targi dóbr konsumpcyjnych ambiente we frankfurcie nad menem odgrywają niezwykle istotną rolę także dla firmy keeper, która uważana jest za specjalistkę od systemów porządkowania oraz artykułów kuchennych i dziecięcych. swoje koncepcje produktów keeper przedstawi w dniach 8-12 lutego w hali 12.1, która dzięki dużym i nowoczesnym oknom oraz atmosferze dobrego stylu oznacza doskonałe warunki wystawiennicze. nowa hala umożliwi zaprezentowanie oferowanych nowości produktowych z tworzyw sztucznych w odpowiedniej aranżacji.

Ten wielokrotnie nagradzany dostawca profesjonalnych rozwiązań jest znany z praktycznych artykułów gospodarstwa domowego i atrakcyjnego, funkcjonalnego wzornictwa. Jego produkty urzekają stylową kolorystyką i indywidualnymi detalami, które wyróżniają je na tle innych, powszechnie dostępnych na rynku. Pozostając w zgodzie z mottem „get inspired“, **keeper** zaprezentuje przydatne akcesoria i modne przybory kuchenne na stoisku B09 w hali 12.1 targów. Kreatywne rozwiązania zostaną przedstawione w odpowiedniej inscenizacji, ukazującej ich praktyczne zastosowanie w życiu codziennym.

KitchenInnovation of the year® 2019

Wysokiej jakości, stylowe produkty kolekcji kuchennej **keeper** stały się integralną częścią portfolio firmy i cieszą się niezwykle wysokim uznaniem ze strony klientów. Kilka artykułów, takich jak wyciskarka do cytrusów „**valentina**” czy pojemnik „**bruni**”, otrzymało tytuł „KitchenInnovation of the year® 2019” w ramach inicjatywy LifeCare. Nagroda stanowi znak jakości nadawany przez konsumenta dla konsumenta. Jury zwróciło szczególną uwagę na trzy kryteria: funkcjonalność, design i korzyści z produktu. Wyróżniony został również zestaw misek „**marla**”, który otrzymał nagrodę „**Golden Award – Best of the Best**”. Poręczny, wyjątkowo bezpieczny i przyjemny w dotyku – oto cechy, dzięki którym produkt wyróżnia się na tle innych. Jego nowoczesny design ma ponadczasowy charakter, a możliwość zastosowania i funkcjonalność zostały przemyślane w najdrobniejszych szczegółach.

Do wielokrotnie nagradzanych produktów dołącza również pudełko na płatki zbożowe „**antonio**”- „produkt roku i laureat nagrody **pro-K award** za innowacyjność i funkcjonalność. Nagroda pro-K to synonim jakości tworzyw sztucznych. Jest przyznawana w konkursie, który jako jedyny wyróżnia wyłącznie wyroby z tego materiału. Niezależne jury tworzy grupa ekspertów, która w swojej ocenie kieruje się kryteriami innowacyjności, wzornictwa i funkcjonalności.

Ale kuchnia to nie jedyna domena firmy keeper. Jej modne i praktyczne rozwiązania można znaleźć również w kategoriach **home i storage**. W tym przypadku główną rolę pełnią: ergonomiczna obsługa, solidne wykonanie, praktyczne zastosowanie oraz oryginalny design.

kontakt dla prasy

Pani Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede



nowe inspiracje w punkcie sprzedaży

keeper prezentuje również nowe, kreatywne rozwiązania marketingowe dla punktów sprzedaży. Cztery modne motywy – zmieniające się w zależności od sezonu - wywołują emocje, wzbudzają zapotrzebowanie i stymulują sprzedaż. Motywy „Coming Home”, „Making Space”, „Leaving Rooms” oraz „Working Base” wspierają sprzedaż, wykorzystując z życia wzięte opowieści i odpowiednie materiały marketingowe. Innowacyjne wystawki, listwy półkowe, woblery reklamowe i ekspozytory produktów umożliwiają optymalne zaprojektowanie powierzchni, a także służą przyciągnięciu uwagi klienta i stymulują sprzedaż. „Cieszymy się, że będziemy mogli zaprezentować naszym partnerom handlowym świat nowoczesnych wnętrz i nowe koncepcje marketingowe” – mówi Mike Carlos Wolf, CEO. „Z technicznego, komunikacyjnego i informacyjnego punktu widzenia robimy wszystko, aby nasza marka i produkty były znane konsumentom. Służą do tego m.in. katalogi i przyciągające uwagę elementy w punktach sprzedaży, ale także obecność w Internecie i mediach społecznościowych. Jesteśmy przekonani, że w dłuższej perspektywie młoda marka, jaką jest **keeper**, przyniesie korzyść wszystkim: sprzedawcom, konsumentom i samej firmie **keeper**” – mówi Wolf.

keeper: marka, która budzi emocje

Architektura i obietnice **keeper** są już wyrażone w nazwie marki. Każda z czterech liter „e” symbolizuje jedną z obietnic: everybody, everything, everywhere – enjoy living! Ponieważ produkty **keeper** nadają się dla wszystkich, wszystkiego i wszędzie. Ponadto mają jeden cel: przynieść korzyści tym, którzy ich używają, czyli ułatwić życie codzienne i czynić je przyjemniejszym. **keeper** to sposób na życie, a zatem każdy, kto podziela tę ideę, może się uważać za prawdziwego **keeper**. Szeroki wachlarz produktów dzieli się na cztery grupy tematyczne: kuchnia, dom, przechowywanie i dzieci. Każdą z nich wyróżnia odrębny kolor, kluczowe cechy wizualne oraz dbałość o łatwą do zrozumienia strukturę i wyrazistość. Obraz nazwy/znaku graficznego to motyw zarówno emocjonalny, jak i symboliczny – wiewiórka chętnie przechowuje produkty i jest lubiana przez wszystkich.

pozwól się zainspirować, odwiedź keeper w hali 12.1, na stoisku b09.

kontakt dla prasy

Pani Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede





keep on keeping grupa przedsiębiorcza

keeper zalicza się do jednego z największych europejskich dostawców innowacyjnych i wysoko jakościowych wyrobów z tworzyw sztucznych w dziedzinie gospodarstwa domowego. Jako partner handlowy **keeper** spełnia nie tylko wymogi produkcyjne, lecz także dostawcze i usługowe w niezawodnej jakości. Ponad 500 osób pracuje w dwóch zakładach produkcyjnych: w niemieckim Stemwede oraz w Bydgoszczy, a także w biurze sprzedaży w belgijskim Fleurus. **keeper** korzysta poza tym z kanałów dystrybucyjnych w wielu krajach na całym świecie.

Jako przedsiębiorstwo średniej wielkości marka **keeper** uwzględnia również specyficzne cechy regionalne z możliwie dużą elastycznością - mimo to spełniając międzynarodowe standardy. Korzyść dla konsumenta jest zawsze najważniejszym kryterium.

więcej informacji na
keeper.com

kontakt dla prasy
Pani Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdam 43
D-32351 stemwede

