

## keep on cooking mit keeper keeper setzt auf innovation

**Stemwede, Februar 2018.** Mit der innovativen **keeper kitchen kollektion** verbindet der Anbieter von hochwertigen Kunststoff-Haushaltsprodukten ein raffiniertes, formschönes Design mit Funktionalität und Qualität. Das 24-teilige Premium Küchensortiment wird auf der Ambiente Messe in Frankfurt/Main vom 09. bis 13. Februar 2018 gekonnt in Szene gesetzt. Weitere Produktkonzepte aus den Bereichen Aufbewahrung und Home Management runden das Portfolio des Vollsortimenters ab. Somit können sich die Besucher des Messestandes von keeper in Halle 5.1, Stand B 40 auf zahlreiche Produktneuheiten freuen.

Mit dem diesjährigen Messeauftritt auf der Ambiente 2018 stehen die Weichen des Spezialisten für Ordnungslösungen aus Kunststoff auf trendige Optik und Innovation, denn Alltagshelfer für Küche, Haus und Hof sollten nicht nur praktisch sein, sondern auch mit modernem, stilischem Design und soliden Materialien punkten. Dabei hat **keeper** immer den Anspruch, neue Produktentwicklungen mit praktischen und trendsicheren Lösungen für den Alltag anzubieten!

Die **keeper kitchen kollektion** inszeniert sich über Qualität und Funktionalität der Produkte, ohne auf ein modernes Styling zu verzichten: Hochwertige Kunststoffe und eine ausgefeilte Gestaltung sorgen für perfekte Funktionalität und Langlebigkeit. Im Fokus steht die praktische Handhabung in der Küche, ausgetüftelte Details ermöglichen eine vereinfachte Bedienung, mehr Sicherheit und eine verbesserte Haptik. Die **keeper** Küchenhelfer präsentieren sich mal transparent, mal im 2-Komponenten-Mix, stets mit einem frischen aquamarine als modischem Farbakzent. Die durchgängige Formgebung ohne Ecken und Kanten ist zeitlos elegant, aber auch jung und neu - und lädt zum Kochen und Backen ein!

### sicher, sinnlich, sinnvoll ... kochen und backen mit keeper

Mit der **kitchen kollektion** stellt **keeper** eine neue Küchenserie vor, die durch raffinierte Funktionen und modernes Design begeistert, das Hantieren mit den **keeper** Küchenhelfern soll Spaß machen und das Backen und Kochen erleichtern. Die Artikel **marla & mariella** sind zum Beispiel mehr als nur einfache Rührschüsseln: Der pfiffige Materialmix besticht durch einen besonders soliden, glänzenden Kunststoff in Kombination mit der seidenmatten Softtouch-Komponente in aquamarine. Besonders praktisch ist die progressive Anti-Slip-Funktion, die einfach per Saugnapf die Schüssel an der Arbeitsfläche fixiert. So muss man beim Rühren mit dem Handmixer die Rührschüssel nicht mehr eigenhändig festhalten. Mit dem effizienten Spritzschutz und dem soften Teigschaber sowie der Volumenskala wird Backen zum Vergnügen!



#### Pressekontakt

Martina Goldstein  
Head of Marketing  
[martina.goldstein@keeper.de](mailto:martina.goldstein@keeper.de)

fon +49 5773 801-23  
fax +49 5773 801-50  
[info@keeper.com](mailto:info@keeper.com)  
[keeper.com](http://keeper.com)

**keeper** GmbH  
postdamm 43  
D-32351 stemwede

### **keep it easy - mit der klappbox lea**

Die „zierliche“ Variante der praktischen Profi-Klappbox hat sich im vergangenen Jahr im Handel erfolgreich etabliert. Die stabile und farbenfrohe Aufbewahrungsbox **lea** ist mit ihren 32 Liter Fassungsvermögen etwas kleiner und handlicher als ihr großer, robuster Bruder **ben**. Die patentierte Faltbox ist mit Soft-Touch Griffen ausgestattet und wird in den Farbkombinationen aquamarine/taupe oder white/berry angeboten.

### **papier, kunststoff, metall, glas ...**

Die Trennung der Haushaltsabfälle ist gut für unsere Erde und Wiederverwertung ist ein grundlegender Punkt in Fragen des Umweltschutzes. Mit dem **magne** Sortiersystem bietet **keeper** jetzt die ideale Lösung zur Werkstofftrennung an. Die Abfallbehälter im zeitlosen Design sind hygienisch und funktional. Dank der drei unterschiedlichen Farben wird das Wertstoff-Trennen zum Kinderspiel!

### **praktische haushaltshelfer machen bei keeper eine gute Figur**

Das stilisierte Design und die frischen Farben lilac, aqua blue und urban grey sorgen beim Wäschewaschen für gute Stimmung. Wäschewanne **tilda** und Wäschekorb **anton** bestechen außerdem durch ihre Formgebung: Die ergonomische Form ermöglicht ein besonders angenehmes Tragegefühl. Mit den ausbalancierten Griffen und dem komfortablen „hip-pad“ lässt sich die Wäsche jetzt besonders bequem auf der Hüfte transportieren.

### **robuste boxen für profis & sammler**

In der Produktkategorie storage wird das **keeper** Sortiment um die Transportbehälter **eckhart** in den Größen 33 und 83 Liter erweitert. Wer Aufbewahrungsboxen mit hoher Stabilität benötigt, findet in **eckhart** eine Transportbox, die an Robustheit und Langlebigkeit kaum zu übertreffen ist. Praktische Schieberverschlüsse sichern den Inhalt, das Material ist solide und besonders stoßfest.

### **keep on keeping**

„Die Ambiente ist eine unserer wichtigsten Plattformen für den Austausch mit unseren internationalen Kunden. Wir freuen uns schon sehr darauf, unseren Handelspartnern die Innovationen von **keeper** zu präsentieren“, sagt Mike Carlos Wolf, Sprecher der Geschäftsführung. Weitere Maßnahmen, die dem Endverbraucher die neue Marke nahebringen, wie zum Beispiel eine aktive Kommunikation auf Social Media-Kanälen oder PoS-Aktionen, sind konzeptionell ausgearbeitet und werden zielführend umgesetzt. „Sowohl technisch als auch kommunikativ und informativ tun wir alles, um unsere Marke und Produkte beim Konsumenten bekannt zu machen – unter anderem mit Katalogen, aufmerksamkeitsstarken Elementen am PoS, aber auch Online- und Social Media-Auftritten. Wir sind der Überzeugung, dass langfristig alle von der neuen Marke **keeper** profitieren werden: Sowohl der Handel, als auch die Verbraucher und **keeper** als Marke“, gibt Wolf einen Ausblick.

#### **Pressekontakt**

Martina Goldstein  
Head of Marketing  
[martina.goldstein@keeper.de](mailto:martina.goldstein@keeper.de)

fon +49 5773 801-23  
fax +49 5773 801-50  
[info@keeper.com](mailto:info@keeper.com)  
[keeper.com](http://keeper.com)

**keeper** GmbH  
postdamm 43  
D-32351 stemwede





**keeper: emotionale konsumentenmarke**

Die neue Markenarchitektur sowie die Markenversprechen von **keeper** kommen bereits im Markennamen zum Ausdruck. Jedes der vier „e“ steht für eines der Markenversprechen: **everybody, everything, everywhere – enjoy living!** Denn **keeper**-Produkte sind für jeden, alles und überall. Und sie haben ein Ziel: denen zu nutzen, die sie nutzen. Ihnen den Alltag zu erleichtern und Freude zu bereiten. **keeper** ist ein „way of life“ und alle, die diese Idee miteinander teilen, sind echte **keeper**. Das umfangreiche Produktportfolio wurde den vier Themenwelten **kitchen, home, storage** und **kids** zugeordnet, die jeweils mit einer eigenen Farbe, Key Visual sowie Claim für eine leicht zu verstehende Struktur und Klarheit sorgen. Das Signet der Wort-Bild-Marke bildet ein ebenso emotionales wie auch symbolträchtiges Motiv: Ein Eichhörnchen, das die Eigenschaft des Aufbewahrens verkörpert und bei Groß und Klein beliebt ist.

Neugierig? Kommt uns besuchen und erfahrt mehr an unserem Messestand **B 40**, in der **Halle 5.1**.

**Pressekontakt**

Martina Goldstein  
Head of Marketing  
[martina.goldstein@keeper.de](mailto:martina.goldstein@keeper.de)

fon +49 5773 801-23  
fax +49 5773 801-50  
[info@keeper.com](mailto:info@keeper.com)  
[keeper.com](http://keeper.com)

**keeper** GmbH  
postdamm 43  
D-32351 stemwede





## keep on keeping die unternehmensgruppe

**keeper** gehört zu den größten europäischen Anbietern von innovativen und hochwertigen Kunststoff-Haushaltsprodukten. Als Partner des Handels erfüllen wir nicht nur Produkt-, sondern auch Liefer- und Servicewünsche in zuverlässiger Qualität. Über 500 Mitarbeiter arbeiten an zwei Produktionsstandorten in Stemwede, Deutschland und in Bydgoszcz, Polen sowie einem Vertriebsbüro in Fleurus, Belgien. Überdies greifen wir auf Vertriebs- und Distributionsorganisationen in weiteren Ländern zurück.

Als mittelständisches Unternehmen berücksichtigen wir regionale Besonderheiten mit größter Flexibilität – und erfüllen dennoch alle globalen Standards. Der Nutzen des Konsumenten ist unser wichtigster Maßstab.

### weitere informationen

[keeper.com](http://keeper.com)

#### Pressekontakt

Martina Goldstein  
Head of Marketing  
[martina.goldstein@keeper.de](mailto:martina.goldstein@keeper.de)

fon +49 5773 801-23  
fax +49 5773 801-50  
[info@keeper.com](mailto:info@keeper.com)  
[keeper.com](http://keeper.com)

**keeper** GmbH  
postdamm 43  
D-32351 stemwede

