

keep on cooking mit keeper keeper setzt auf innovation

Stemwede, Februar 2018. Mit der innovativen **keeper kitchen kollektion** verbindet der Anbieter von hochwertigen Kunststoff-Haushaltsprodukten ein raffiniertes, formschönes Design mit Funktionalität und Qualität. Das 24-teilige Premium Küchensortiment wird auf der Ambiente Messe in Frankfurt/Main vom 09. bis 13. Februar 2018 gekonnt in Szene gesetzt. Weitere Produktkonzepte aus den Bereichen Aufbewahrung und Home Management runden das Portfolio des Vollsortimenters ab. Somit können sich die Besucher des Messestandes von **keeper** in Halle 5.1, Stand B 40 auf zahlreiche Produktneuheiten freuen.

Für den Spezialisten für Ordnungslösungen aus Kunststoff liegt der Fokus der diesjährigen Ambiente 2018 auf trendige und nützliche Innovationen. Denn Alltagshelfer für Küche, Haus und Hof sollten nicht nur praktisch sein, sondern auch mit modernem, stilischem Design und soliden Materialien punkten. Die aktuellen Produktentwicklungen von **keeper** bestechen durch neue Formen, moderne Farben und individuelle Produktdetails, die Verbrauchern immer einen zusätzlichen Nutzen im Alltag bieten und sich von anderen marktüblichen Produkten unterscheiden.

sicher, sinnlich, sinnvoll ... kochen und backen mit keeper

Die brandneue **keeper kitchen kollektion** gehört zu den besonders auffälligen Attraktionen, die die Besucher auf dem Messestand von **keeper** entdecken werden. Sie inszeniert sich über Qualität und Verwendbarkeit der Produkte, ohne auf ein modernes Styling zu verzichten: Hochwertige Kunststoffe und eine ausgefeilte Gestaltung sorgen für perfekte Funktionalität und Langlebigkeit. Im Fokus steht stets die praktische Handhabung in der Küche, ausgetüftelte Details ermöglichen eine vereinfachte Bedienung, mehr Sicherheit und eine verbesserte Haptik. Das Premium Küchensortiment präsentiert sich mal transparent, mal im 2-Komponenten-Mix, stets mit einem frischen aquamarine als modischem Farbakzent. Die durchgängige Formgebung ohne Ecken und Kanten ist zeitlos elegant, aber auch jung und neu - und lädt zum Kochen und Backen ein!



Pressekontakt

Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede

keep on keeping

„Die Ambiente ist eine unserer wichtigsten Plattformen für den Austausch mit unseren internationalen Kunden. Wir freuen uns schon sehr darauf, unseren Handelspartnern die Innovationen von **keeper** zu präsentieren“, sagt Mike Carlos Wolf, Sprecher der Geschäftsführung. Weitere Maßnahmen, die dem Endverbraucher die neue Marke nahebringen, wie zum Beispiel eine aktive Kommunikation auf Social Media-Kanälen oder PoS-Aktionen, sind konzeptionell ausgearbeitet und werden zielführend umgesetzt. „Sowohl technisch als auch kommunikativ und informativ tun wir alles, um unsere Marke und Produkte beim Konsumenten bekannt zu machen – unter anderem mit Katalogen, aufmerksamkeitsstarken Elementen am PoS, aber auch Online- und Social Media-Auftritten. Wir sind der Überzeugung, dass langfristig alle von der neuen Marke **keeper** profitieren werden: Sowohl der Handel, als auch die Verbraucher und **keeper** als Marke“, gibt Wolf einen Ausblick.

keeper: emotionale konsumentenmarke

Die neue Markenarchitektur sowie die Markenversprechen von **keeper** kommen bereits im Markennamen zum Ausdruck. Jedes der vier „e“ steht für eines der Markenversprechen: **everybody, everything, everywhere – enjoy living!** Denn **keeper**-Produkte sind für jeden, alles und überall. Und sie haben ein Ziel: denen zu nutzen, die sie nutzen. Ihnen den Alltag zu erleichtern und Freude zu bereiten. **keeper** ist ein „way of life“ und alle, die diese Idee miteinander teilen, sind echte **keeper**. Das umfangreiche Produktportfolio wurde den vier Themenwelten **kitchen, home, storage** und **kids** zugeordnet, die jeweils mit einer eigenen Farbe, Key Visual sowie Claim für eine leicht zu verstehende Struktur und Klarheit sorgen. Das Signet der Wort-Bild-Marke bildet ein ebenso emotionales wie auch symbolträchtiges Motiv: Ein Eichhörnchen, das die Eigenschaft des Aufbewahrens verkörpert und bei Groß und Klein beliebt ist.

Neugierig? Kommt uns besuchen und erfahrt mehr an unserem Messestand **B 40**, in der **Halle 5.1**.

Pressekontakt

Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede





keep on keeping die unternehmensgruppe

keeper gehört zu den größten europäischen Anbietern von innovativen und hochwertigen Kunststoff-Haushaltsprodukten. Als Partner des Handels erfüllen wir nicht nur Produkt-, sondern auch Liefer- und Servicewünsche in zuverlässiger Qualität. Über 500 Mitarbeiter arbeiten an zwei Produktionsstandorten in Stemwede, Deutschland und in Bydgoszcz, Polen sowie einem Vertriebsbüro in Fleurus, Belgien. Überdies greifen wir auf Vertriebs- und Distributionsorganisationen in weiteren Ländern zurück.

Als mittelständisches Unternehmen berücksichtigen wir regionale Besonderheiten mit größter Flexibilität – und erfüllen dennoch alle globalen Standards. Der Nutzen des Konsumenten ist unser wichtigster Maßstab.

weitere informationen
keeper.com

Pressekontakt
Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede

