keep on growing

keeeper se réjouit du succès du salon

Mike Carlos Wolf, PDG du groupe keeeper, et Helge Sudendorf, Head of Marketing and Product Management Category kids, se réjouissent de l'accueil favorable que les visiteurs du Salon ont réservé aux nouveaux designs de la série PAW Patrol.

Widespread approval at the Kind + Jugend 2017

Cologne, septembre 2017 Après s'être présenté l'année dernière avec un nouveau positionnement de sa marque sur le marché et un nouveau concept de salon lors du Kind + Jugend, le spécialiste du plastique keeeper enthousiasme ses visiteurs cette année avec de nouveaux designs et produits. Lors du salon mondial de l'équipement du bébé et du jeune enfant¬« Kind + Jugend » 2017, keeeper présente entre autres sa nouvelle série Cars de Disney et des produits comportant des héros de la série de PAW Patrol : la Pat' Patrouille de Nickelodeon, en plus des classiques qui ont fait leurs preuves. « Nous nous réjouissons énormément du grand accueil de nos visiteurs du salon spécialisé, concernant tant de nouveaux designs que l'évolution de notre marque keeeper », résume Mike Carlos Wolf, PDG du groupe keeeper.

contact pour la presse
Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@**keeeper**.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@**keeeper**.com
keeeper.com

keeeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede

Le salon international « Kind + Jugend » 2017 a été un franc succès pour **keeeper**. Le stand du salon A008 situé dans la halle 11.2 a enregistré une nouvelle augmentation du nombre de visiteurs. « **keeeper** et nos nouveaux designs et produits ont rencontré un excellent accueil auprès du public international. Nous nous en réjouissons énormément », déclare Wolf. Le fournisseur d'articles de marque a pu mettre de nouveaux accents tant dans le domaine du bain et des soins que dans celui du stockage. Le nouveau design de Paw Patrol figurant sur les produits de bain comme le pot de bébé, le siège de toilettes et le marchepied ainsi que les produits de stockage comme les boîtes de conservation, déco et à clic, représente un élément-phare. Fidèle à sa devise « keep on growing », **keeeper** accompagne les enfants pendant leur croissance avec sa gamme de stockage élargie. « Certes, notre stratégie à deux niveaux avec l'élargissement des produits kids au domaine de stockage est encore récente, mais le concept rencontre déjà une très grande acceptation. Cela nous a été confirmé cette année aussi au cours de nombreuses conversations », déclare Helge Sudendorf de **keeeper**, directeur du marketing et de la gestion des produits de la catégorie kids.

Le nouveau design Cars dans la couleur stylisée « asphalt grey », harmonisé avec le démarrage de la troisième partie du film cinématographique en automne 2017 est un véritable accroche-regard. La baignoire **maria** et le siège de bain pour bébé **leon**, par exemple, promettent un plaisir fulgurant en barbotant. Non seulement l'aspect visuel rafle la mise chez les produits pour kids de **keeeper**, mais également le facteur de sécurité absolue et la qualité. Les parents et les enfants peuvent s'y fier.

contact pour la presse
Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@**keeeper**.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@**keeeper**.com
keeeper.com

keeeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede

keep on keeping
le groupe d'entreprises

keeeper compte parmi les plus grands prestataires européens de produits en plastique, innovants et de grande qualité, pour la maison. En tant que partenaire du commerce, **keeeper** répond non seulement aux souhaits en matière de produits, mais également de livraison et de service et ce, dans une qualité dont on peut se fier. Plus de 500 employés travaillent sur deux sites de production à Stemwede en Allemagne, à Bydgoszcz en Pologne et dans un bureau de distribution à Fleurus en Belgique. En outre, **keeeper** a recours à des organisations de distribution et d'expédition situées dans d'autres pays.

En tant qu'entreprise de taille moyenne, le groupe d'entreprises tient compte des spécificités régionales avec une grande flexibilité tout en respectant toutes les normes mondiales. L'utilité pour le consommateur est notre critère de référence principal.

Informations supplémentaires
keeeper.com

contact pour la presse
Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@**keeeper**.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@**keeeper**.com
keeeper.com

keeeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede