

keep on keeping

firma **keeper** otrzymała nagrodę German Brand Award



z lewej Martina Goldstein (Head of Marketing) i z prawej Fabienne Gieselmann (Marketing Specialist) odebrały nagrodę „German Brand Award” w Berlinie.

Wyróżnienie za wzorowe budowanie świadomości marki

Firma **keeper** została wyróżniona niemiecką nagrodą German Brand Award za wzorowe budowanie świadomości marki. Niezależna grupa ekspertów od budowania marek, składająca się ze specjalistów różnych branż, uhonorowała producenta tworzyw sztucznych w kategorii „Special Mention Interior & Living”. Oficjalne wręczenie nagród odbyło się 29 czerwca 2017 r. w Berlinie. „Wyróżnienie German Brand Award jest wyraźnym znakiem dla firmy **keeper**, potwierdzającym, że proces zmiany wizerunku naszej marki jest pomyślny. W bardzo krótkim czasie udało nam się zastąpić markę OKT marką **keeper**, która jest dedykowana głównie dla konsumentów końcowych, nadając jej nowoczesny i emocjonalny wizerunek”, podsumowuje Mike Carlos Wolf, Prezes grupy **keeper**.

kontakt dla prasy

Pani Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdam 43
D-32351 stemwede





Mike Carlos Wolf, Prezes grupy **keeper**.

OKT to już przeszłość, a **keeper** przyszłość. Poprzez odnowienie marki powstała nowoczesna i atrakcyjna, ale też emocjonalna marka w celu stworzenia prawdziwego brandu dla użytkownika końcowego. Wyroby z tworzywa sztucznego towarzyszą przecież wielu ludziom, wszędzie, zawsze i są przydatne we wszystkich dziedzinach życia.

Nowa specyfika marki prezentuje się już w samej nazwie **keeper: everybody, everything, everywhere – enjoy living!** Jednocześnie ujawnia ona wszystkie zalety produktów z tworzywa sztucznego i misję marki, podkreślając lepszą jakość życia oraz wyrażając postawę życiową. Obszerny zakres produktów został przyporządkowany do czterech kategorii, a mianowicie: **home, kitchen, storage i kids**, które wyróżniają się swoim własnym kolorem, materiałem wizualnym (key visual) oraz hasłem (claim) w celu łatwiejszego zrozumienia struktury.

Wszystkie produkty noszą poza tym swoje własne imiona, które ukazują ich przynależność do marki **keeper**. Znak firmowy w postaci wiewiórki i przynależnego hasła również stanowią emocjonalny i jednocześnie głęboko symboliczny motyw: wiewiórka symbolizuje swoją skłonność do przechowywania jako cechę charakteru, a poza tym jest lubiana przez dorosłych jak i dzieci.

we are keeper – przez pracę w zespole do zmiany wizerunku

„Tak elementarne odnowienie marki, w tak krótkim czasie wymaga nie tylko eksperckiej wiedzy, lecz także zgodnej i skutecznej wewnętrzno-zakładowej współpracy wszystkich sektorów przedsiębiorstwa; każdy pracownik współpracował z wielkim entuzjazmem”, mówi Prezes Mike Carlos Wolf, wyraźnie dumny z całej firmy.

Działania mające na celu przybliżenie konsumenta końcowego do nowej marki **keeper** zostały zrealizowane na płaszczyźnie strukturalnej, jak i komunikacyjnej. W ramach innowacyjnego procesu wprowadzone zostały na przykład nowe produkty, które pod nową nazwą, z nowymi folderami i instrukcją użytkowania są już dostępne na sklepowych półkach. Aktywna komunikacja w portalach społecznościowych, a także akcje promocyjne w punktach sprzedaży zostały kreatywnie opracowane i owocnie zrealizowane.

29 czerwca 2017 r. w ramach uroczystej gali w Niemieckim Muzeum Historycznym w Berlinie zostali uhonorowani wszyscy laureaci nagrody „German Brand Awards”. Ponad 500 gości z biznesu, polityki i mediów przyjęło zaproszenie na to ekskluzywne przyjęcie. Nagrodę „German Brand Awards” zainicjowała tak zwana „Rada Projektowa”, którą 1953 roku powołał niemiecki Parlament Federalny (Bundestag) i która została sfinansowana przez Federalny Związek Przemysłu Niemieckiego. Od ponad 60 lat fundacja działa na rzecz pobudzania konkurencyjności niemieckich przedsiębiorstw. Instytucja ta została założona w celu wzmocnienia działań budujących świadomość marek „German Brand Institute”, a także jest organizatorem całego konkursu „German Brand Awards”.

kontakt dla prasy

Pani Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdamm 43
D-32351 stemwede





keep on keeping grupa

keeper zalicza się do jednego z największych europejskich producentów innowacyjnych i wysoko jakościowych wyrobów z tworzyw sztucznych w dziedzinie gospodarstwa domowego. Jako partner handlowy **keeper** spełnia nie tylko wymogi produkcyjne, lecz także dostawcze i usługowe w niezawodnej jakości. Ponad 500 zatrudnionych osób pracuje w dwóch zakładach produkcyjnych w niemieckim Stenwede oraz w Bydgoszczy, a także w biurze sprzedaży w belgijskim Fleurus. **keeper** korzysta ponadto z kanałów dystrybucyjnych w wielu krajach na całym świecie.

Jako przedsiębiorstwo średniej wielkości grupa **keeper** w sposób elastyczny uwzględnia specyficzne czynniki regionalne, jednocześnie spełniając wszelkie globalne standardy. Korzyść konsumenta jest dla nas najważniejszym kryterium.

dalsze informacje
keeper.com

kontakt dla prasy
Pani Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdam 43
D-32351 stenwede

