

**keep on keeping**

**keeper** reçoit un German Brand Award



Le German Brand Award remis à Berlin à Martina Goldstein (à gauche, responsable du marketing) et Fabienne Gieselmann (à droite, spécialiste du marketing).

### **une récompense remise pour une excellente gestion de la marque**

Le German Brand Award a été décerné à **keeper** pour son excellente gestion de la marque. Un jury composé d'experts en marque indépendants, issus de différentes disciplines, a honoré le spécialiste du plastique dans la catégorie « Special Mention Interior & Living ». La remise officielle du prix a eu lieu le jeudi 29 juin 2017 à Berlin. « Le prix du German Brand Award est un signal précieux pour la marque **keeper** et réfère déjà au succès du processus de changement de notre marque. Nous avons pu, en très peu de temps, abandonner la marque commerciale sobre OKT et positionner **keeper** comme une marque de consommation moderne et émotionnelle », résume Mike Carlos Wolf, porte-parole du directeur du groupe **keeper**.

**contact pour la presse**  
Martina Goldstein  
Directrice du marketing  
[martina.goldstein@keeper.de](mailto:martina.goldstein@keeper.de)

tél +49 5773 801-23  
fax +49 5773 801-50  
[info@keeper.com](mailto:info@keeper.com)  
[keeper.com](http://keeper.com)

**keeper** GmbH  
postdam 43  
32351 stemwede  
allemagne





Mike Carlos Wolf, porte-parole du directeur du groupe **keeper**.

OKT appartient au passé, **keeper** est l'avenir. Avec le relancement de la marque, une marque moderne, attractive et émotionnelle a été créée dans le but de devenir une véritable marque de consommation. Après tout, les produits en plastique accompagnent tous les gens en tout lieu à tout moment et peuvent être utilisés à toutes fins.

La nouvelle architecture de la marque exprime déjà la promesse de **keeper** dans son nom : **everybody, everything, everywhere – enjoy living!** Les avantages des produits en plastique sont exprimés en même temps que la mission de la marque qui souligne une meilleure qualité de vie et considère l'ordre comme une conception de la vie. Le large éventail de produits a été classé selon les quatre catégories **home, kitchen, storage** et **kids** qui garantissent une structure et une clarté facile à comprendre avec leur propre couleur, leur élément visuel distinctif et leur affirmation.

De plus, tous les produits portent un nom tout à fait personnalisé qui les révèle comme de vrais **keeper**. L'emblème de la marque mot-image constitue également un motif émotionnel et symbolique : un écureuil qui incarne la qualité de la conservation et est populaire chez petits et grands.

### **we are keeper et travaillons en équipe au changement de l'image**

« Un relancement d'une telle ampleur de la marque dans un délai aussi court requiert non seulement de l'expertise, mais également une collaboration interne efficace et sans problèmes de tous les départements de l'entreprise, chaque employé y ayant participé avec le plus grand enthousiasme », explique Wolf, fier de l'entreprise dans son ensemble.

Des mesures innovatrices tant sur le plan structurel que de la communication et faisant mieux connaître la nouvelle marque **keeper** aux clients finaux ont été mises en œuvre. Par exemple, de nouveaux produits ont été développés dans le cadre d'un processus d'innovation, implémentés dans le processus de production et sont déjà présents sur PDV sous le nouveau nom de la marque, accompagnés de nouveaux autocollants de produits et de modes d'emploi. La conception une fois élaborée, une communication active sur les canaux des réseaux sociaux et des actions supplémentaires sur les PDV sont mises en œuvre de manière ciblée.

Tous les lauréats du German Brand Award ont été honorés dans le cadre d'un gala festif tenu au Musée historique allemand de Berlin le 29 juin 2017. Plus de 500 invités issus du monde de l'économie, de la politique et des médias répondirent à l'invitation exclusive. Le German Brand Award a été initié par le Conseil du design (Rat für Formgebung), créé en 1953 par le Parlement allemand et doté de fonds de l'Association fédérale de l'industrie allemande. Depuis maintenant plus de 60 ans, la fondation vise à promouvoir la compétitivité des entreprises allemandes. Le German Brand Institute fondé pour renforcer les activités dans le domaine de la gestion de la marque est chargé de l'exécution du concours.





## keep on keeping le groupe

**keeper** compte parmi les plus grands prestataires européens de produits en plastique, innovants et de grande qualité, pour la maison. En tant que partenaire du commerce, **keeper** répond non seulement aux souhaits en matière de produits, mais également de livraison et de service et ce, dans une qualité dont on peut se fier. Plus de 500 employés travaillent sur deux sites de production à Stenwedde en Allemagne, à Bydgoszcz en Pologne et dans un bureau de distribution à Fleurus en Belgique. En outre, **keeper** recourt à des organisations de distribution et d'expédition situées dans autres pays.

En tant qu'entreprise de taille moyenne, le groupe d'entreprises tient compte des spécificités régionales avec une grande flexibilité tout en respectant toutes les normes mondiales. L'utilité pour le consommateur est notre critère de référence principal.

### informations supplémentaires

[keeper.com](http://keeper.com)

#### contact pour la presse

Martina Goldstein  
Directrice du marketing  
[martina.goldstein@keeper.de](mailto:martina.goldstein@keeper.de)

tél +49 5773 801-23  
fax +49 5773 801-50  
[info@keeper.com](mailto:info@keeper.com)  
[keeper.com](http://keeper.com)

**keeper** GmbH  
postdam 43  
32351 stenwedde  
allemagne

