



## keep on growing

## keeper présente de nouveaux décors pour kids

Après la naissance de la marque keeper en début d'année et la réinvention totale avec elle d'OKT, le leader du marché allemand (et même rebaptisé keeper GmbH), keeper croît et prospère en beauté: de nouvelles idées sont constamment développées sur la base du concept de keeper. En harmonie avec la « Kind + Jugend 2016 », avant tout pour ceux qui doivent grandir et prospérer: les kids !

### keep on keeping

**keeper** – le nom est tout un programme: chaque « e » représente l'une des quatre promesses de la marque: **everybody**, **everything**, **everywhere** – **enjoy living!** Et pour les quatre catégories de produit **kitchen (cuisine)**, **home (maison)**, **kids (enfants)** et **storage (rangement)**. L'affirmation de la marque « keep on keeping » est à la fois une incitation et une confirmation. Elle peut ainsi s'appliquer aussi bien à toutes les catégories de produits qu'à tous les groupes cibles.

Car **keeper** est pour tous ! Pour tous ceux qui aiment l'ordre et leur chez-soi. Pour les gestionnaires de la maison et de la famille qui savent que ce sont souvent les petites choses qui augmentent notre qualité de vie. Nous rangeons nos vêtements dans l'armoire, trions le vernis à ongle par couleur et les vis selon leur type et leur taille. Bien entendu, on vit parfois dans le chaos, mais on se sent mieux lorsque tout est rentré dans l'ordre. **keeper** est un « style de vie » et tous ceux qui partagent cette idée sont de vrais **keeper**.

### keep on kidding!

Les kids sont aussi de vrais **keeper** ! Bien qu'il règne souvent une certaine confusion dans la chambre. Mais on y joue et on s'y défoule, on y peint et on y salit, on y vit et on y rit. On y rêve des contes et on y construit des cavernes. Et une fois que l'on a grandi, on est parfois dépassé. Laver, langer, apprendre des mots, on ne s'ennuie jamais ! De l'ordre ? D'accord, il en faut tout de même. Et avec le grandes boîtes de rangement gaies de **keeper**, on y prend même du plaisir.



#### contact pour la presse

Martina Goldstein  
Directrice du marketing  
[martina.goldstein@keeper.de](mailto:martina.goldstein@keeper.de)

tél +49 5773 801-23  
fax +49 5773 801-50  
[info@keeper.com](mailto:info@keeper.com)  
[keeper.com](http://keeper.com)

**keeper** GmbH  
postdamm 43  
32351 stemwede  
allemagne

## nouveaux produits

### Nouveaux produits

Lors du salon « Kind + Jugend 2016 », **keeper** présente maintenant de nouveaux décors pour les petits **keeper** d'aujourd'hui: la collection « animaux sauvages », avec laquelle la construction de cavernes devient encore un peu plus réelle quand le lièvre, le renard et le chevreuil observent aussi. Ou « Le monde de Dory » qui transforme la chambre d'enfant en un univers sous-marin et qui permet de plonger directement dans la suite du film de la Pixar « Le monde de Nemo ». « little duck », la star du nouveau décor, cache aussi sa petite tête dans l'eau. Le petit canard gagnera certainement rapidement de nombreux fans avec ses motifs mignons et amusants.

Qu'ont tous les nouveaux décors de **keeper** en commun ? Non seulement ils stimulent l'imagination, mais également l'envie de ranger et le chiffre d'affaires de votre maison.

Nous avons éveillé votre curiosité ? Découvrez-en davantage à notre stand : **Halle 11.2, Stand 008**



**contact pour la presse**  
Martina Goldstein  
Directrice du marketing  
[martina.goldstein@keeper.de](mailto:martina.goldstein@keeper.de)

tél +49 5773 801-23  
fax +49 5773 801-50  
[info@keeper.com](mailto:info@keeper.com)  
[keeper.com](http://keeper.com)

**keeper GmbH**  
postdam 43  
32351 stemwede  
allemagne





## keep on keeping le groupe

**keeper** compte parmi les plus grands fabricants européens de produits ménagers innovants en plastique de haute qualité. En tant que partenaire commercial, nous répondons non seulement aux attentes en matière de produits, mais également de livraison et de service tout en offrant une qualité fiable. Plus de 500 collaborateurs travaillent sur nos deux sites de production à Stemwede en Allemagne et à Bydgoszcz en Pologne. De plus, nous travaillons également avec des partenaires et distributeurs dans d'autres pays.

En tant que moyenne entreprise, nous tenons compte des particularités régionales avec une grande flexibilité tout en respectant les normes internationales. Notre critère le plus important est d'être au service du consommateur.

### informations supplémentaires

**keeper.com**

**contact pour la presse**  
Martina Goldstein  
Directrice du marketing  
[martina.goldstein@keeper.de](mailto:martina.goldstein@keeper.de)

tél +49 5773 801-23  
fax +49 5773 801-50  
[info@keeper.com](mailto:info@keeper.com)  
[keeper.com](http://keeper.com)

**keeper GmbH**  
postdam 43  
32351 stemwede  
allemagne

