

keep on keeping keeper ma za sobą udany rok gospodarczy 2016

Stemwede, marzec 2017 r. Firma keeper niespełna rok od wprowadzenia na rynek nowej marki z sukcesem kontynuuje swój wzrost. W 2016 roku jeden z głównych producentów wyrobów z tworzyw sztucznych zwiększył swoje obroty o 4%, jednocześnie po raz pierwszy osiągając ponad 70 mln Euro obrotu. Przypomnijmy, że rok 2015 zakończył się wzrostem o 5% obrotu netto. Głównym motorem wzrostu ponownie okazał się rynek krajowy w Niemczech.

W 2016 roku głównym priorytetem grupy keeper była zmiana marki, czyli rebranding. Firma otrzymała nową nazwę: marka OKT została zastąpiona na rzecz keepera. Czyś to handlowa marka jest teraz nie tylko marką handlową, ale także marką konsumencką. Firma keeper przede wszystkim skupia się na konsumencie i deklaruje swoje obietnice poprzez hasło: **everybody, everything, everywhere** – **enjoy living! keeper** to także styl życia i wszyscy, którzy dzielą ze sobą tę ideę, są prawdziwymi **keeperami**. Nasz szeroki asortyment produktów został podzielony na cztery kategorie: **dom, kuchnia, przechowywanie i dzieci**. Poszczególne grupy produktów charakteryzują się swoimi własnymi kolorami, motywami oraz charakterystycznymi wzorami. Z kolei logo naszej marki przedstawia zarówno emocjonalny, jak i mocno symboliczny motyw: wiewiórka jest symbolem przechowywania i jest lubiana przez dzieci oraz dorosłych.



kontakt dla prasy

Pani Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdam 43
D-32351 stemwede





keep on keeping grupa

keeper jest jednym z największych europejskich producentów innowacyjnych i wysokojakościowych artykułów gospodarstwa domowego z tworzyw sztucznych. Jako partner handlowy spełniamy nie tylko wymogi produkcyjno- dostawcze, ale również zapewniamy wysokiej jakości usługi. W dwóch zakładach, czyli w niemieckim Stenwede oraz w polskiej Bydgoszczy jest zatrudnionych ponad 500 pracowników. Ponadto współpracujemy również z punktami sprzedaży i dystrybucji w wielu krajach na całym świecie.

Jako przedsiębiorstwo średniej wielkości w sposób bardzo elastyczny uwzględniamy czynniki regionalne, jednocześnie spełniając wszelkie globalne standardy. Korzyść dla klienta jest dla nas najważniejszą wartością.

dalsze informacje

keeper.com

kontakt dla prasy

Pani Martina Goldstein
Head of Marketing
martina.goldstein@keeper.de

fon +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdam 43
D-32351 stenwede

