

keep on keeping

keeper, le spécialiste du plastique, et son exercice 2016 réussi

Stemwede, mars 2017. Un an à peine après le lancement de sa marque, **keeper**, le spécialiste du plastique, poursuit sa croissance avec succès. En 2016, le fabricant d'articles en plastique pour la maison a pu augmenter son chiffre d'affaires de plus de 4 % pour dépasser pour la première fois les 70 millions d'euros. Un an plus tôt, l'exercice 2015 s'était déjà achevé sur une augmentation de 5 % de son chiffre d'affaires net. Le marché domestique allemand a été une nouvelle fois le moteur principal de cette croissance.

L'année 2016 a été pour le groupe **keeper** totalement sous le signe du changement de marque. L'entreprise s'est réinventée: OKT est devenue **keeper**. La marque commerciale pure s'est transformée en une marque commerciale et grand public. **keeper** a les yeux rivés sur les consommateurs finaux et exprime la promesse de sa marque dans son nom: **everybody, everything, everywhere – enjoy living!** **keeper** est un « style de vie » et tous ceux qui partagent cette idée sont de vrais **keeper**. Le large éventail de produits a été classé selon les quatre espaces thématiques **home, kitchen, storage** et **kids**, qui garantissent une structure et une clarté facile à comprendre avec leur propre couleur, leur élément visuel distinctif et leur affirmation. L'emblème de la marque mot-image constitue également un motif émotionnel et symbolique: un écureuil qui incarne la qualité de la conservation et est populaire chez petits et grands.





keep on keeping le groupe

keeper compte parmi les plus grands fabricants européens de produits ménagers innovants en plastique de haute qualité. En tant que partenaire commercial, nous répondons non seulement aux attentes en matière de produits, mais également de livraison et de service tout en offrant une qualité fiable. Plus de 500 collaborateurs travaillent sur nos deux sites de production à Stemwede en Allemagne et à Bydgoszcz en Pologne. De plus, nous travaillons également avec des partenaires et distributeurs dans d'autres pays.

En tant que moyenne entreprise, nous tenons compte des particularités régionales avec une grande flexibilité tout en respectant les normes internationales. Notre critère le plus important est d'être au service du consommateur.

informations supplémentaires
keeper.com

contact pour la presse
Martina Goldstein
Directrice du marketing
martina.goldstein@keeper.de

tél +49 5773 801-23
fax +49 5773 801-50
info@keeper.com
keeper.com

keeper GmbH
postdam 43
32351 stemwede
allemagne

